

**REGOLAMENTO PER LA RIPRODUZIONE DI IMMAGINI DELLE COLLEZIONI E  
DEGLI ARCHIVI DEL MUSEO NAZIONALE ROMANO E PER IL LORO UTILIZZO A  
SCOPO DI LUCRO (artt. 106 e ss. D.Lgs. n. 42/2004 e ss.mm.ii.)**

**Art. 1 – Oggetto del regolamento**

1. Le norme del presente Regolamento disciplinano le modalità di riproduzione delle immagini dei beni culturali afferenti alle collezioni archeologica, numismatica, storico-artistica e fotografica del Museo Nazionale Romano (di seguito denominato “MNR”), dei documenti d’archivio in esso conservati, nonché le modalità del rilascio delle autorizzazioni alla riproduzione e al conseguente uso delle immagini stesse in qualunque forma realizzate, nonché la determinazione e l’applicazione dei corrispettivi di riproduzione, ai sensi dell’art. 108 del D.Lgs. 42/2004 e ss.mm.ii. (di seguito denominato “Codice dei Beni Culturali”) e del D.M. 108 21/03/2024 Modifiche al decreto del Ministro della cultura 11 aprile 2023, rep. n. 161, recante “*Linee guida per la determinazione degli importi minimi dei canoni e dei corrispettivi per la concessione d’uso dei beni in consegna agli istituti e luoghi della cultura statali*”.

**Art. 2 – Autorizzazione**

1. La riproduzione delle immagini dei beni culturali afferenti alle collezioni del MNR e conservati nelle sedi e nei depositi del museo può essere autorizzata a fini personali, di studio, scientifici, culturali e commerciali, secondo quanto disposto dagli artt. 107 e 108 del Codice dei Beni Culturali.
2. Le immagini dei beni culturali appartenenti alle collezioni del MNR, in qualsiasi formato riprodotte, non possono essere duplicate o ulteriormente riprodotte, ovvero utilizzate per scopi diversi da quelli dichiarati al momento della domanda, senza la preventiva autorizzazione dell’Istituto.
3. L’autorizzazione è incedibile, non trasferibile, viene rilasciata in via non esclusiva e per la sola finalità richiesta, previo accertamento dei requisiti prescritti dalla legge e dietro pagamento dei corrispettivi di riproduzione.

**Art. 3 – Modalità di richiesta**

1. Le richieste di riproduzione ed uso di immagini fotografiche devono essere formalizzate per iscritto, utilizzando esclusivamente i moduli allegati al presente Regolamento.
2. Depositata la richiesta, l’Amministrazione provvederà all’istruttoria della stessa ed a comunicarne l’esito all’indirizzo mail del richiedente nel termine massimo di 30 (trenta) giorni dal deposito dell’istanza.
3. Tutti i dati che compaiono nella domanda saranno utilizzati per le finalità istituzionali del MNR e trattati in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati (*GDPR - General Data Protection Regulation*) approvato con Regolamento della riservatezza e dei diritti fondamentali nei limiti di quanto necessario al rilascio dell’atto di concessione in uso degli spazi (UE) 2016/679, secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela.

#### **Art. 4 – Riproduzioni**

1. La riproduzione delle immagini fotografiche è rilasciata esclusivamente nei formati digitali TIFF e JPG.
2. In nessun caso è concesso il noleggio delle immagini analogiche.

#### **Art. 5 – Riprese fotografiche**

1. Sono in ogni caso libere, non necessitano, dunque, del rilascio di alcuna autorizzazione né del versamento dei corrispettivi canonici, le riprese fotografiche effettuate senza scopo di lucro, per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale, e che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l'esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né l'uso di stativi o treppiedi.
2. È consentita la divulgazione con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte dall'utente se non, eventualmente, a bassa risoluzione digitale e non a scopo di lucro.
3. Le riprese effettuate per finalità diverse da quelle sopra indicate sono soggette al medesimo iter autorizzativo e ai canoni relativi di cui all'allegato I del presente Regolamento, e comportano la consegna di una copia in forma digitale ad alta risoluzione (TIFF) di ogni ripresa effettuata all'Archivio Fotografico del MNR.
4. Le riprese da effettuare con modalità che comportino l'esposizione del bene culturale a sorgenti luminose, ovvero l'uso di stativi o treppiedi possono essere richieste attraverso i moduli 3 e 4 (Riprese fotografiche, Riprese fotografiche per studio) e possono essere autorizzate solo previa valutazione dello stato conservativo dei beni da riprodurre da parte del MNR, che fornirà indicazioni anche sull'eventuale utilizzo delle attrezzature.

#### **Art. 6 – Corrispettivi di riproduzione**

1. Le autorizzazioni alle riproduzioni delle immagini dei beni culturali delle collezioni del MNR sono subordinate al pagamento dei corrispettivi di riproduzione di cui all'allegato 1 del presente Regolamento.
2. Nessun canone è dovuto per le riproduzioni richieste da privati per uso personale o per le seguenti attività, purché attuate senza scopo di lucro, neanche indiretto, per finalità di studio, ricerca, libera manifestazione del pensiero o espressione creativa, promozione della conoscenza del patrimonio culturale:
  - a) la riproduzione di beni culturali attuata con modalità che non comportino alcun contatto fisico con il bene, né l'esposizione dello stesso a sorgenti luminose, né l'uso di stativi o treppiedi;
  - b) la divulgazione con qualsiasi mezzo delle immagini di beni culturali, legittimamente acquisite, in modo da non poter essere ulteriormente riprodotte dall'utente se non, eventualmente, a bassa risoluzione digitale.
3. Sono altresì libere, e dunque non necessitano di alcuna autorizzazione, le riproduzioni di beni culturali eseguite da giornalisti nell'esercizio del diritto di cronaca, ovvero da soggetti pubblici per finalità di valorizzazione.

#### **Art. 7 – Modalità di pagamento dei corrispettivi**

1. I corrispettivi sono dovuti in via anticipata, sulla base dell'autorizzazione inviata dal MNR al richiedente.
2. Il MNR darà corso alla riproduzione o alla consegna delle immagini richieste una volta ricevuta l'attestazione dell'avvenuto pagamento.
3. Il pagamento avverrà esclusivamente attraverso bonifico bancario, come indicato nell'apposito modulo, non potrà essere effettuato in contanti o con assegni e dovrà pervenire al MNR prima della data della fornitura fotografica.
4. I versamenti degli importi di cui al punto 1 del presente articolo devono pervenire al netto di eventuali oneri o commissioni bancarie per il MNR.
5. In caso di alto numero di riproduzioni verrà valutato un *forfait*.

#### **Art. 8 – Riproduzioni a titolo personale**

1. Nel caso la richiesta di fornitura o riproduzione sia fatta a scopo strettamente personale o di studio, ricerca o culturale, le immagini acquisite sono utilizzabili alle condizioni della licenza Creative Commons BY-NC-SA. Ciò permette di distribuire, modificare, creare opere derivate dall'originale, ma non a scopi commerciali, a condizione che venga riconosciuta la menzione di paternità "Ministero della Cultura - Museo Nazionale Romano", fornito un link alla licenza e indicato se siano state effettuate delle modifiche, attribuita alla nuova opera la stessa licenza dell'originale (quindi ad ogni opera derivata non verrà consentito l'uso commerciale).
2. Il richiedente dovrà sottoscrivere un impegno relativo alla non divulgazione, diffusione, pubblicazione e concessione delle immagini ottenute, utilizzando il modulo 1 (Fornitura), 2 (Permesso di edizione) o 4 (Riprese fotografiche per studio) allegati al presente Regolamento.
3. L'eventuale successiva pubblicazione delle riproduzioni ottenute dovrà essere autorizzata dal MNR, in linea con quanto previsto all'art. 2, comma 2 del presente Regolamento.

#### **Art. 9 – Riproduzioni a scopo editoriale, espositivo, commerciale o professionale**

1. La richiesta di autorizzazione per la riproduzione di immagini di beni culturali delle collezioni del MNR e delle fotografie dell'Archivio Fotografico per scopi editoriali, espositivi, commerciali o professionali dovrà essere formalizzata esclusivamente attraverso i moduli allegati al presente Regolamento.
2. Per progetti editoriali (libri, cataloghi, riviste, ecc.), espositivi e stampati commerciali (dépliant, manifesti, volantini, ecc.), all'atto della richiesta l'interessato dovrà fornire ogni dato e informazione necessaria alla sua valutazione. Dovrà indicare: scopo e caratteristiche dell'iniziativa, modalità e tempi di esecuzione delle riproduzioni, finalità e destinazione delle medesime, quantità di copie pubblicate (o di altro materiale) che intende realizzare e immettere sul mercato, forme di distribuzione, valore commerciale.
3. Nessun uso diverso da quello dichiarato può considerarsi legittimo senza una nuova autorizzazione scritta del MNR.
4. Ogni esemplare di riproduzione dovrà indicare le specifiche che permettono l'identificazione dell'immagini, come da indicazioni che verranno fornite al momento del rilascio dell'autorizzazione e nel colophon la menzione "Su concessione del Ministero della Cultura - Museo Nazionale Romano", nonché l'avvertenza del divieto di ulteriore riproduzione o duplicazione con qualsiasi mezzo.

5. L'autorizzazione dà diritto all'utilizzazione delle immagini fotografiche richieste, in via non esclusiva, per l'utilizzo concordato (singola edizione, singola mostra, ecc.). Per successive edizioni, nonché per ogni utilizzazione diversa dovrà essere presentata specifica richiesta e dovranno essere preventivamente corrisposti al MNR i diritti di riproduzione fissati.
6. In caso di richieste da parte di imprese commerciali di utilizzo di immagini per scopi pubblicitari o per la produzione di prodotti derivati, il MNR si riserva di decidere caso per caso il corrispettivo da richiedere, anche optando per la sostituzione del versamento dei diritti con la fornitura di servizi a favore delle collezioni fotografiche (restauri, attività di inventariazione o digitalizzazione, realizzazione di materiali promozionali ecc.).
7. Sono dovute al MNR due copie di ogni opera a stampa o video che riproduca immagini di sua proprietà.
8. L'utilizzazione del materiale così acquistato dovrà avvenire nel rispetto dei diritti degli autori e dei terzi.

#### **Art. 10 Entrata in vigore**

1. Il presente regolamento entra in vigore a far data dalla pubblicazione sul sito istituzionale del MNR.

La Direttrice Generale delegata  
Dott.ssa Edith Gabrielli

**Allegato 1**

<b>CORRISPETTIVI DI RIPRODUZIONE PER FORNITURA E PERMESSI DI EDIZIONE DI FOTOGRAFIE MNR</b>	
<b>TIPOLOGIA D'USO</b>	<b>CORRISPETTIVI DI RIPRODUZIONE*</b>
	JPG/TIFF
Studio/motivi personali, pubblicazione scientifica (riviste, periodici, atti di convegni, tesi)	€ 0,00
Pubblicazione scientifica (riviste, periodici, atti di convegni, tesi)	€ 0,00
Pubblicazioni non rientranti nelle fattispecie precedenti fino a 1000 copie	€ 14,00
Pubblicazioni non rientranti nelle fattispecie precedenti fino a 2000 copie	€ 21,00
Pubblicazioni non rientranti nelle fattispecie precedenti fino a 3000 copie	€ 28,00
Per ogni ulteriore "pacchetto" di 1.000 copie si applica un coefficiente addizionale pari allo 0,5 del prezzo base di € 7,00	
Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti on line a pagamento	€ 10,00
Esposizione temporanea su supporti tangibili diversificati	€ 21,00
Esposizione a carattere permanente su supporti tangibili diversificati	€ 28,00
Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive	€ 28,00
Pubblicazioni in copertina (per qualsiasi tipologia di pubblicazione)	€ 60,00
Altri volumi, pubblicazioni e riviste periodiche	€ 14,00
Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)	minimo 10% del prezzo finale di vendita in relazione alla singola categoria merceologica da sommare al valore base e da moltiplicare per singolo prodotto
<b>Usò promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)</b>	
valore base (da moltiplicare per il tipo di utilizzo finale)	€ 70,00
campagne pubblicitarie realizzate da multinazionali	€ 700,00
campagna pubblicitaria solo via web	€ 350,00
campagna pubblicitaria su quotidiani e/o spazi pubblici	€ 700,00
campagna pubblicitaria con spot televisivi	€ 700,00

Il pagamento deve essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato al Museo Nazionale Romano presso Banco BPM, Agenzia n. 251 Sede Roma Piazzale Flaminio, 1 - 00196 Roma, coordinate bancarie: IBAN **IT90-F-05034-03265-000000006435**; BIC SWIFT **BAPPIT21251**.

\* Importi non soggetti ad IVA in quanto derivati dall'esercizio di attività di pubblica autorità (art. 13, Direttiva 2006/112 CE del 28/11/2006).